



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



województwo  
**łódzkie**

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Formularz zgłoszeniowy do udziału w misjach wyjazdowych do Ameryki Północnej i Azji w 2022 i 2023 roku

Szanowni Państwo,

Fundacja Regionalne Centrum Aktywności Gospodarczej (dawniej Fundacja Cognitio) realizuje projekt pn. „Promocja zagraniczna wizerunku województwa jako regionu innowacyjnego, atrakcyjnego gospodarczo, poprzez zagraniczną promocję oferty regionalnych przedsiębiorstw oraz pozyskanie nowych rynków zbytu dla tutejszych MŚP i nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi.” Jest on realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II. INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, II.2.2 Promocja gospodarcza regionu.

W ramach projektu zaplanowano możliwość udziału przedsiębiorców z regionu łódzkiego z sektora MŚP reprezentujących regionalne specjalizacje w misjach gospodarczych do Ameryki Północnej oraz Azji.

W związku z tym zapraszamy Państwa do współpracy i wzięcia udziału w rekrutacjach na misje gospodarcze. Misje odbędą się jesienią 2022 oraz w roku 2023 (I – X)

W celu dokonania zgłoszenia należy wypełnić wszystkie pola formularza i przesłać go drogą elektroniczną na adres [biuro@rcag.pl](mailto:biuro@rcag.pl)

Przesłane przez Państwa zgłoszenie będzie podstawą rekrutacji zgodnie z regulaminem i kryteriami oceny zgłoszeń na misje.

O wynikach rekrutacji zostaną Państwo poinformowani drogą elektroniczną oraz poprzez stronę [rcag.pl](http://rcag.pl). Uczestnictwo w misjach jest dla Państwa firmy bezpłatne (pokrywamy koszty przelotów, noclegów, udziału w targach, organizacji spotkań B2B i spotkań branżowych) i z pewnością umożliwi nawiązanie współpracy biznesowej z partnerami zagranicznymi. Dla firm zainteresowanych udziałem w misjach organizujemy spotkanie szkoleniowe, na którym przybliżymy Państwu szczegóły dotyczące zarówno misji gospodarczych oraz możliwości ekspansji na rynkach zagranicznych jak i podzielimy się praktyczną wiedzą ekspercką dotyczącą przygotowań do udziału w misji i spotkaniach B2B na miejscu.

Najbliższe spotkanie odbędzie się 13 września 2022 w hotelu Andel`s w Łodzi o godzinie 9.00

Zapraszamy!

**DANE:**

1. Nazwa i adres siedziby

.....

2. Dane kontaktowe

Osoba do kontaktu:

Imię i Nazwisko:

Email:

Tel:

wyrażam zgodę na otrzymywanie korespondencji związanej z realizacją projektu udziału w misjach gospodarczych Jestem świadoma/y, że moją zgodę na przetwarzanie danych mogę wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3. BRANŻA DZIAŁALNOŚCI (RIS)

- Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody
- Zaawansowane Materiały Budowlane
- Medycyna, Farmacja, Kosmetyki
- Energetyka (w tym odnawialne źródła energii)
- Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze
- Informatyka i Telekomunikacja

4. KRYTERIA MŚP

Zgodnie z ustawą – Prawo przedsiębiorców do zaliczenia przedsiębiorcy do określonej grupy muszą być spełnione oba warunki łącznie - zarówno dot. liczby zatrudnianych pracowników, jak i osiągniętych zysków.

- Mikro (1-9 pracowników)
- Mała (10-49 pracowników)
- Średnia (50-249 pracowników)

Roczny obrót firmy nie przekracza równowartości 50 milionów euro, a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza równowartości 43 milionów euro.

TAK  NIE

5. Pułap de minimis nie przekroczony

TAK  NIE



6. Czy Państwa firma posiada produkty / usługi z potencjałem do zaoferowania ich na rynkach międzynarodowych?

TAK  NIE

7. Na ile posiadane produkty / usługi są innowacyjne na rynkach docelowych

- nie są wcale innowacyjne
- są innowacyjne na rynku polskim
- są jednymi z kilku dostępnych na rynku docelowym
- są innowacyjne na rynku docelowym

8. Czy Państwa firma tworzy już te produkty / usługi (minimum prototyp + wdrożenie)?

TAK  NIE

9. Czy Państwa firma posiada kadre niezbędną do udziału w misjach ze znajomością merytoryki produktów / usług oraz języków obcych (minimum j.angielski lub język rynku docelowego)?

TAK  NIE

10. Jaki jest aktualny potencjał / gotowość firmy do zawarcia nowego kontraktu handlowego z firmą zagraniczną?

- mały
- średni
- duży

11. Czy Państwa firma współpracuje z firmami zagranicznymi?

TAK  NIE



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



województwo  
łódzkie

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



11. Czy firma posiada certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach docelowych lub certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.)?

- nie dotyczy (produkt / usługa nie wymaga certyfikatów i atestów)
- posiada wymagane certyfikaty i atesty
- nie posiada wymaganych certyfikatów i atestów

12. Czy Państwa firma posiada materiały i ofertę firmy w językach obcych?

TAK  NIE

13. Jakie są główne powody i aktualne potrzeby, dla których chcieliby Państwo wziąć udział w misji gospodarczej? Proszę wskazać 3 najważniejsze i uszeregować je od najważniejszego czynnika w skali od 1 do 3

1. Poznanie nowych partnerów biznesowych
2. Promowania usług oraz produktów
3. Podniesienie prestiżu firmy
4. Zdobywanie nowych klientów
5. Zwiększenie sprzedaży
6. Możliwość spotkania z ekspertami i praktykami
7. Zawarcie nowych kontraktów
8. Rozwój wiedzy i posiadanych umiejętności
9. Inne (jakie?):

.....

.....

.....