

Kryterium rankingowe	Punktacja	Punkt formularza	Ilość przydzielonych punktów
Czy przedsiębiorstwo posiada lub w najbliższym czasie (przed wyjazdem na misję) będzie posiadać produkty lub usługi z potencjałem do sprzedaży ich na rynkach międzynarodowych?	2 pkt – tak 0 pkt – nie		
Na ile posiadane produkty / usługi są innowacyjne na rynkach docelowych	0 pkt – nie są wcale innowacyjne 1 pkt – są innowacyjne na rynku polskim 2 pkt – są jednymi z kilku dostępnych na rynku docelowym 4 pkt – są innowacyjne na rynku docelowym		
Czy przedsiębiorstwo tworzy już te produkty / usługi (minimum prototyp + wdrożenie)	1 pkt – tak 0 pkt – nie		
Czy przedsiębiorstwo posiada kadre niezbędną do udziału w misjach ze znajomością merytoryki produktów oraz języków obcych (minimum j.angielski lub język rynku docelowego)	1 pkt – tak 0 pkt – nie		
Jaki jest aktualny potencjał/gotowość przedsiębiorstwa do zawarcia nowego kontraktu handlowego z firmą zagraniczną?	1 pkt – mały 2 pkt – średni 3 pkt – duży		
Czy przedsiębiorstwo ma zawarte kontrakty handlowe z firmami zagranicznymi?	1 pkt – tak 0 pkt – nie		
Czy przedsiębiorstwo posiada certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach docelowych lub certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.)?	1 pkt – nie dotyczy (produkt/usługa nie wymaga certyfikatów i atestów) 2 pkt – posiada wymagane certyfikaty i atesty 0 pkt – nie posiada wymaganych certyfikatów i atestów		
Czy przedsiębiorstwo posiada materiały i ofertę firmy w językach obcych?	1 pkt – tak 0 pkt – nie		
Łącznie do zdobycia punktów	14 pkt		